

RESTRUCTURATION DU GROUPE AFRICA 24

Le Groupe Africa 24 avec le soutien de son partenaire historique, la République du Cameroun, a entamé, sous la conduite de son Conseil Financier FINANCIA AFRICA, une restructuration capitalistique, stratégique et opérationnelle.

Le Groupe Africa 24 se réjouit de la décision de justice du 30 avril 2019, qui au terme d'une procédure de redressement judiciaire initiée volontairement le 30 janvier 2018, attribuée par un plan de cession sa filiale française AFRIMEDIA SAS, diffuseur technique de la chaîne, à son partenaire historique.

Cette décision de justice permettra à l'ensemble des entités du Groupe Africa 24 de se restructurer en mobilisant des investisseurs pour un déploiement optimal sur l'ensemble du continent africain. A ce titre, plusieurs grands groupes et institutions se sont déjà manifestés pour accompagner Africa 24 dans sa nouvelle dynamique. Africa 24, qui a passé le cap des dix ans d'existence, entame ainsi une nouvelle phase de son développement basée sur un renforcement capitalistique et une nouvelle gouvernance.

Chaîne d'information francophone leader du continent, Africa 24 s'est dotée d'une notoriété unique auprès de la population africaine, des cadres dirigeants et des décideurs. Les solides perspectives de développement du Groupe sont renforcées par le partenariat signé entre Africa 24 et l'Union Africaine en Mars 2019.

Pour sa part M. Constant Nemale, fondateur du Groupe Africa 24 se félicite de cette nouvelle orientation qui s'inscrit dans la vision « *Believe in Africa* » (Croire en l'Afrique) ayant pour objectif de voir les institutions et les entreprises commerciales africaines soutenir et promouvoir le développement du continent à travers Africa 24.

A propos d'Africa24 :

Africa 24 est la première chaîne mondiale d'information sur l'Afrique. En 10 ans, Africa 24 s'est imposée comme la marque média de référence du continent africain. Présent dans plus de 180 pays, 80 millions de foyers et chez les plus grands distributeurs mondiaux. De 2009 à 2019, Africa 24 a connu une croissance forte et une notoriété qui la place en unique alternative des grands médias internationaux sur le continent. Africa 24 projette de développer de nouveaux produits, et services innovants, dans l'univers du digital, de la télévision, des réseaux sociaux et l'évènementiel.

Site web : www.africa24tv.com